



CLASE 2

BUSCADORES

La información en internet

Desmontando bulos

Clase 2. Buscadores

La información en internet

¿Qué es un navegador?

Es la aplicación que escogemos para acceder a cualquier contenido digital. Por tanto, es la entrada de acceso a Internet, por la que podemos entrar y tener acceso a información que se encuentra almacenada en servidores.

¿Qué es un buscador?

No podemos hablar de un buscador si antes no hemos abierto o instalado un navegador

Un buscador web o motor de búsqueda es un sistema informático que busca todo tipo de información (imágenes, vídeos, documentos, etc...) en la World Wide Web, almacenándola en una enorme base de datos para arrojar la información solicitada. Es decir, los buscadores dan a los usuarios la oportunidad de encontrar en Internet la información que necesitan de una forma rápida y sencilla.

¿Cómo funcionan los buscadores web?

Los buscadores web **funcionan mediante la "orden" de búsqueda con palabras clave, imágenes o voz**. Primero el usuario introduce los datos, acto seguido, el buscador responde con un listado de páginas web relacionado con el contenido buscado.

¿Cuáles son los motores de búsqueda más utilizados?

Existen un montón de buscadores aunque aquí **en España los más utilizados son Google y Bing y Yahoo**, en otros países no es así ¿Quieres conocerlos?

A continuación mostramos el listado de los buscadores más utilizados en Internet:

1. Google: es el buscador más utilizado en Internet y En España realiza 95% de las búsquedas. Propiedad de Alphabet Inc., su principal objetivo es proporcionar al usuario contenido de calidad personalizando las búsquedas. [Ir a Google](#)
2. Bing: buscador propiedad de la compañía Microsoft,. Apenas alcanza el 10% de las búsquedas pero sigue siendo uno de los mayores rivales de Google [Ir a Bing](#)
3. Baidu: principal motor de búsqueda en China, en constante crecimiento. En 2018 fue el cuarto sitio más visitado en Internet, a nivel mundial. [Ir a Baidu](#)
4. Yahoo! Search: el portal de búsquedas propiedad de la empresa Yahoo! Inc., es el buscador más utilizado por los profesionales de la

informática ya que es el ideal cuando necesitas respuesta a una pregunta específica. [Ir a Yahoo](#)

5. Yandex: motor de búsqueda ruso que está experimentando un auge notable, gracias al aumento de usuarios en este país. [Ir a Yandex](#)
6. DuckDuckGo: es el buscador más fuertemente posicionado en temas de privacidad del usuario y, por ello, ha registrado un mayor crecimiento en el último año.
7. Naver: el motor de búsqueda líder en Corea del Sur lanzado en 1999. Actualmente ha llegado a obtener el 75% de las búsquedas en Corea del Sur y alrededor de 40 millones de usuarios inscritos. [Ir a DuckDuckGo](#)
8. Ecosia: buscador web que trabaja junto con Bing. Se caracteriza por destinar el 80% de sus ingresos, los cuales ha sido generados a partir de los clics obtenidos mediante la publicidad que muestra a través de Bing. Cantidad destinada a organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la plantación de árboles. [Ir a Ecosia](#)
9. Seznam: buscador de origen checo que ha logrado conquistar parte de la población. Es uno de los sitios webs más visitados del país detrás de Google y Facebook. [Ir a Seznam](#)

Beneficios y peligros

Antes teníamos que buscar la información en los medios escritos en papel, pero hoy en día, gracias a Internet y a los buscadores podemos encontrar un mundo de información con pocos clicks. **Tenemos enciclopedias en línea, y millones de páginas con información, cursos on line para hacer cuándo y cómo queremos, periódicos, y por supuesto juegos, redes sociales, etc.** Vamos, que el que no aprende es porque no quiere. Además la información se actualiza constantemente. Pero también tiene sus peligros.

Hay que tener en cuenta que la información la puede poner cualquiera y no tiene porque ser verdad.

No todo lo que vemos y leemos en internet es cierto, así que tenemos que estar muy pendientes y aprender a ser críticos.

Mini consejo para grandes soluciones

Ya hemos visto que no todo lo que vemos en internet es cierto y que además la información se difunde con mucha rapidez. Para evitar que la información falsa se difunda tenemos que:

- 1º Ver si el medio que lo difunde es confiable (Periódicos o revistas importantes)
- 2º Contrastar si la información se ha publicado en otras páginas con otras páginas
- 3º Observar la forma en que está escrita. Un buen periodista cuida el estilo y la ortografía
- 4º Si después de todo, no estás seguro, no lo compartas

“Difundir noticias falsas es contribuir a la desinformación”