



Clase 7. Edición de imagen. Canva

FORMATOS

Hasta no hace muchos años, las fotografías se realizaban de forma analógica, pero ahora todos tenemos cámaras digitales y teléfonos que nos permiten sacar todas las fotos que queramos y almacenarlas en internet. Para eso, utilizamos diferentes archivos de imagen digital dependiendo de la calidad que queramos o de si vamos a querer editarlas o no.

Existen muchos tipos de archivo de imagen, pero no todos son compatibles con todos los programas y dispositivos. En esta clase vamos a hablar de los más utilizados: jpg, png y gif.

JPG o JPEG



Seguramente la extensión JPG (Joint Photographic Experts Group) sea el formato más conocido y más utilizado para guardar imágenes. Este formato pierde calidad debido a su elevada compresión, por lo que es perfecto para cuando no necesitamos una imagen muy pesada y al detalle.

La mayoría de cámaras y de imágenes que encontramos en internet son almacenadas en este formato, siendo ideal debido a su peso, ya que si las incluimos en nuestra página web pesarán menos que otras extensiones, mejorando la velocidad de carga.

El formato JPG o JPEG no admite transparencias, por lo que si pretendes incluir esta característica en tu imagen, lo mejor es que optes por una extensión .PNG

PNG



Como te acabo de comentar, en PNG (Portable Network Graphics) podrás incluir las transparencias que necesites sin perder de calidad, por lo que podrás utilizarlo en tus logotipos, imágenes sin fondos, etc.

Pesa más que JPG pero te dará mejor calidad de imagen y te será más fácil de editar. Además puedes hacer montajes gracias a que puedes guardarlo con fondo transparente y superponerlo a otras imágenes

GIF



Seguro que habrás oído hablar del formato GIF (Graphics Interchange Format), ya que lo vemos diariamente, sobre todo en Redes Sociales. Es un formato que soporta animaciones mediante la reproducción de imágenes seguidas e inmediatamente al abrirlo, consiguiendo un impacto visual increíble.

Puede tener hasta 256 colores y comprime las imágenes, por lo que el formato de imagen suele ser pequeño, a no ser que tenga elevadas animaciones.

Canva

¿Qué es canva?

Canva es una web de diseño gráfico y composición de imágenes.

Sirve tanto para diseñadores aficionados como para los más experimentados, incluyendo su propio banco de imágenes y una serie de herramientas variadas.

Entre los diseños que puedes crear con Canva tienes logos, posters y tarjetas de visita. También puedes crear flyers, portadas, programas e invitaciones, así como folletos, calendarios, horarios, encabezados para correos electrónicos y publicaciones para redes sociales entre otras muchas cosas.

¿Cómo empezar a utilizar Canva?

Para utilizar Canva, lo primero que debes hacer es crearte una cuenta de usuario. Puedes hacerlo utilizando tus datos de Google, los de Facebook, o simplemente con tu correo y contraseña.

Cuando inicies sesión, en la pantalla principal de Canva tendrás una portada con sugerencias con tipos de diseños, y un buscador para que escribas lo que quieres crear y se te muestren sugerencias y plantillas. Puedes usar estas plantillas o crear tu diseño desde 0

En la columna de la izquierda tienes diferentes secciones con varios tipos de elementos que puedes incluir en tus diseños. Lo único que tienes que hacer es mantener el ratón pulsado sobre ellos y moverlos directamente sobre tu composición en la derecha. Puedes insertar desde elementos gráficos hasta otros que sean multimedia, o los tuyos propios. Lo único que necesitas es paciencia y práctica.

Páginas con recursos Creative Commons de imagen en alta calidad gratuitas

Imágenes

Pixabay

<https://pixabay.com/es/>

Enlaces a vídeos

Formatos de imagen

<https://youtu.be/S24boZhNa0Y>

Tutorial de Canva

<https://youtu.be/Hf2YKU8n5dc>