

Programación 1

Habilidades sociales relacionadas con la programación del ámbito humanístico literario “En busca de Oriente.”

Etnocentrismo

Se trata de una actitud o práctica de un un grupo, etnia o sociedad que presupone su superioridad sobre los demás y hace de la cultura propia el criterio exclusivo para interpretar y valorar la cultura y los comportamientos de los otros grupos.

Las prácticas de uno mismo son consideradas normales y lógicas, a diferencia de los comportamientos exóticos y poco entendibles del 'otro',

Etnocentrismo y geografía

Cuando el hombre empezó a navegar sintió la necesidad de crear mapas para poder dibujar las rutas del mundo conocido

La primera dificultad es que el mundo es redondo y había que convertirlo en un plano para trazar las líneas de navegación.

Esto deformaba los continentes.

Todas las sociedades han ubicado sus territorios en el centro de sus cosmografías o mapas mundiales. El etnocentrismo juega un papel esencial en este punto.

En la mayoría de mapas siempre se priorizó el eurocentrismo, una forma particular de etnocentrismo que consiste en la tendencia a considerar a Europa como centro o protagonista de la historia y la civilización humanas. La proyección de Mercator es un tipo de proyección cartográfica ideada por Gerardus Mercator en 1569 para elaborar mapas de la superficie terrestre. Ha sido muy utilizada desde el siglo XVIII para cartas náuticas porque permitía trazar las rutas de rumbo constante como líneas rectas e ininterrumpidas, pero las proporciones no son reales. Esta proyección tenía en su centro Europa.

La proyección de Mercator va exagerando el tamaño de las tierras a medida que nos alejamos de la línea del ecuador. Por ello, en los mapamundis Mercator:

- Groenlandia aparece aproximadamente del tamaño de África, cuando en realidad la superficie de África es aproximadamente 14 veces la de Groenlandia.
- Alaska aparece similar en tamaño a Brasil, cuando el área de Brasil es casi cinco veces más grande que Alaska.

En otros países, se considera que el centro del mapa está en otros lugares

Aunque el mapa de Mercator sigue siendo el más utilizado hay otros mapas en el que las dimensiones son más reales como la Proyección de Gall-Peters o la Proyección Authagraph

Etnocentrismo en el lenguaje

Pero el etnocentrismo no solo se refleja en los mapas, también en la forma de hablar y dirigirse a los demás.

En épocas pretéritas, en España era habitual:

- La pÉrfida Albión: Para referirse a Inglaterra
- Tierra de idólatras: Para referirse a todas las tierras que no eran cristianas
- “Moros” o Infieles: Nombre que se les da en España a los invasores (estos estaban principalmente conformados por árabes y bereberes)
- Los indios salvajes de América: Para referirse a las tribus de Norte América

Aunque no somos conscientes hoy en día continuamos teniendo frases etnocentristas del tipo:

- La comida española es la mejor
- Los inmigrantes vienen a quitarnos el trabajo
- No voy a África. Prefiero viajar a un país más civilizado.

Conclusión

La mayoría de estas ideas son provocadas por el desconocimiento.

Que sea distinto no significa que sea peor, y si indagamos un poco veremos que conocer otras culturas lo único que puede hacer es enriquecernos.

Metodología

Pondremos la presentación
Crearemos un debate sobre el tema
Realizaremos la actividad manual

Actividad manual

Rellenaremos el mapa con los iconos, recortándolos y pegándolos,
La finalidad es ver las cosas buenas que nos ofrecen los distintos continentes y valorarlas